



REPÚBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
"Año de la Innovación y la Competitividad"
DIRECCION DE COMUNICACIONES

Santo Domingo, D.N.
26 de marzo, 2019.

DC-0216-19

A


Ing. Carolin Agramonte

Directora de Unidad Operativa de Compras y Contrataciones,
Su Despacho.-

Asunto : Solicitud Orden de Compra

Anexo : Propuesta Original **GTB RADIODIFUSORES SRL**
Oficio DMC/RD-VIAL/24/2019

Cortésmente, tengo a bien solicitar la creación de una Orden Compra de Publicidad a favor de **GTB RADIODIFUSORES SRL**, por la participación del MOPC en la producción especial "Z Semana Santa Dominicana 2019" Esta colocación incluirá: 20 cuñas diarias de contenido institucional para orientar a la ciudadanía antes y durante la celebración de la Semana Santa en este especial, Z audio digital y 3 post en nuestra redes sociales + Participación de los representantes del MOPC en cada uno de los lugares de transmisión + Copatrocinio de las cápsulas educativas + Patrocinio de toda la programación desde el 13 al 21 de abril del 2019, por una inversión total **RDS2,360,000.00 (DOS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL PESOS CON 00/100)**, incluido Itbis.

Atentamente,


Juan Pérez Recio
Director de Comunicaciones

JPR/mfa

