



**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**  
*"Año de la Innovación y la Competitividad"*  
**DIRECCION DE COMUNICACIONES**

Santo Domingo, D.N.  
7 de mayo, 2019.

DC-0276-19  
A

*Carolín Agramonte*  
**Ing. Carolín Agramonte**

Directora de Unidad Operativa de Compras y Contrataciones,  
Su Despacho. –

Asunto : Solicitud Orden de Compra

Anexo : Propuesta **MEGA MEDIOS**  
Oficio DMC/RD-VIAL/36/2019

Cortésmente, tengo a bien solicitar la creación de una orden de compra de publicidad a favor de **MEGA MEDIOS**, por la colocación de publicidad institucional del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en las emisoras descritas en la relación posterior. Esta colocación se llevará a cabo durante 12 meses, por una inversión total de **RDS\$10,608,672.00 (DIEZ MILLONES SEISCIENTOS OCHO MIL PESOS CON CERO CENTAVOS)** Incluido Itbis. -

Emisora	Asistencia Vial (cuñas)	Inversión	MOPC (cuñas)	Inversión	Horario	Total
KQ94.5 FM	7 diarias	236,600.00	7 diarias	364,000.00	De lunes a sábados	600,600.00
Líder 92.7 FM	7 diarias	39,000.00	7 diarias	62,400.00	De lunes a sábados	101,400.00
Radio Novedades 1030 am	7 diarias	16,000.00	7 diarias	31,200.00	De lunes a sábados	47,200.00
					Subtotal	749,200.00
					Itbis(18%)	134,856.00
<b>TOTAL A PAGAR MENSUAL INCLUIDO ITBIS</b>						<b>884,056.00</b>
<b>TOTAL POR LOS 12 MESES INCLUIDO ITBIS</b>						<b>10,608,672.00</b>

Atentamente,

*Juan Pérez Recio*  
**Juan Pérez Recio**  
 Director de Comunicaciones

JPR/mfa



*Puroy*