



REPÚBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
"Año de la Innovación y la Competitividad"
DIRECCION DE COMUNICACIONES

Santo Domingo, D.N.
18 de marzo, 2019.

DC-0183-19

A


Ing. Carolin Agramonte

Directora de Unidad Operativa de Compras y Contrataciones,
Su Despacho. -

Asunto : Solicitud Orden de Compra

Anexo : Propuesta Original **CADENA DE NOTICIAS-TELEVISION (CDN-TV), S.A.**

Cortésmente, tengo a bien solicitar la creación de una Orden Compra de Publicidad a favor de **CADENA DE NOTICIAS-TELEVISION (CDN-TV), S.A.**, por la colocación de dos (2) cuñas de publicidad diarias del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en los siguientes programas: Enfoque Matinal (7:00 a.m., Noticias Ahora (12:00 M.), José Gutiérrez (1:00 p.m.), Enfoque Final (9:00 p.m.), Resumen Final (11:00 p.m.) + una (1) cuña cada lunes en el programa Nuria Investigación Periodística + 4 cuñas bonificadas durante el fin de semana + Facebook Live con dos cuñas diarias en Enfoque Matinal, Noticias Ahora, José Gutiérrez, Enfoque Final y Resumen Final. Esta colocación se llevará a cabo durante 11 meses, a partir del mes de febrero del 2019, por una inversión total de **RDS15,576,000.00 (QUINCE MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS CERO CENTAVOS)** Incluido Itbis.

Atentamente,


Juan Pérez Reñó
Director de Comunicaciones

JPR/mfa



019 MAR 19 P.12.0
MARCAS
MARCAS
MARCAS

Marcas