



MOPC  
2019 FEB 22 P 4: 57  
i gmau  
DIR. GRAL. ADMINISTRATIVA

**REPÚBLICA DOMINICANA**  
**MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**  
*“Año de la Innovación y la Competitividad”*  
**DIRECCION DE COMUNICACIONES**

Santo Domingo, D.N.  
22 de febrero, 2019.

DC-0121-19

A

**Ing. Carolin Agramonte**  
Directora de Unidad Operativa de Compras y Contrataciones,  
Su Despacho.

Vía

**Lic. Ana Mateo,**  
Directora Administrativa,  
Su Despacho.

**Lic. Domingo Lora Ogando**  
Director General Administrativo y Financiero

Asunto : Solicitud Orden de Compra

Anexo : Propuesta Original **EDITORA EL NUEVO DIARIO SA**

Cortésmente, tengo a bien solicitar la creación de una Orden Compra de Publicidad a favor de **EDITORA EL NUEVO DIARIO SA**, por la participación del MOPC en la transmisión oficial del Desfile Nacional de Carnaval 2019, desde las 2:00 p.m. por la plataforma digital El Nuevo Diario TV. Esta propuesta incluye: Presenta-Presentó, logo promocional invitacional, 12 menciones acompañando las imágenes del drone durante el desfile carnavalesco y 12 logos más durante la transmisión, por una inversión total de **RDS177,000.00 (CIENTO SETENTA Y SIETE MIL PESOS CON 00/100)**, incluido Itbis.

Atentamente

**Juan Pérez Recio**  
Director de Comunicaciones

JPR/mfa



Wanderlender

