



MOPC
2019 FEB 22 P 4: 57
i gmau
DIR. GRAL. ADMINISTRATIVA

REPÚBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
"Año de la Innovación y la Competitividad"
DIRECCION DE COMUNICACIONES

Santo Domingo, D.N.
22 de febrero, 2019.

DC-0121-19

A

Ing. Carolin Agramonte
Directora de Unidad Operativa de Compras y Contrataciones,
Su Despacho.

Vía

Lic. Ana Mateo,
Directora Administrativa,
Su Despacho.

Lic. Domingo Lora Ogando
Director General Administrativo y Financiero

Asunto : Solicitud Orden de Compra

Anexo : Propuesta Original **EDITORA EL NUEVO DIARIO SA**

Cortésmente, tengo a bien solicitar la creación de una Orden Compra de Publicidad a favor de **EDITORA EL NUEVO DIARIO SA**, por la participación del MOPC en la transmisión oficial del Desfile Nacional de Carnaval 2019, desde las 2:00 p.m. por la plataforma digital El Nuevo Diario TV. Esta propuesta incluye: Presenta-Presentó, logo promocional invitacional, 12 menciones acompañando las imágenes del drone durante el desfile carnavalesco y 12 logos más durante la transmisión, por una inversión total de **RDS177,000.00 (CIENTO SETENTA Y SIETE MIL PESOS CON 00/100)**, incluido Itbis.

Atentamente

Juan Pérez Recio
Director de Comunicaciones

JPR/mfa

