



REPÚBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
"Año de la Innovación y la Competitividad"
DIRECCION DE COMUNICACIONES

Santo Domingo, D.N.
15 de marzo, 2019.

DC-0177-19

A

: **Ing. Carolin Agramonte**

Directora de Unidad Operativa de Compras y Contrataciones,
Su Despacho. -

Asunto

: Solicitud Orden de Compra

Anexo

: Propuesta Original **CARIBBEAN TRAVELING NETWORK
DOMINICANO (CTN)**

Cortésmente, tengo a bien solicitar la creación de una Orden Compra de Publicidad a favor de **CARIBBEAN TRAVELING NETWORK DOMINICANO (CTN)**, por la transmisión del programa Rendición de Cuentas MOPC 2019. Esta colocación incluye, transmisión tres (3) veces al día del programa, con una duración máxima de 1 hora, dentro de la programación regular de CTN TV, por espacio de 1 mes, a partir del jueves 28 de febrero hasta el 30 de marzo del presente año (ambas fechas inclusive), lo que representa un total de 90 transmisión en diferentes horarios, por una inversión total de **RDS236,000.00 (DOSCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS CON CERO CENTAVOS)** Incluido Itbis.

Atentamente,

Juan Pérez Recio
Director de Comunicaciones

JPR/mfa

RECIBIDO
15 MAR 15 P 3 46