



REPÚBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
“Año de la Innovación y la Competitividad”
DIRECCION DE COMUNICACIONES

Santo Domingo, D.N.
15 de abril, 2019.

DC-0262-19

A


: **Ing. Carolin Agramonte**
Directora de Unidad Operativa de Compras y Contrataciones,
Su Despacho. -

Asunto : Solicitud Orden de Compra

Anexo : Propuesta Original **MERCADO MEDIA NETWORK, SRL**
Oficio DMC/RD-VIAL/30/2019

Cortésmente, tengo a bien solicitar la creación de una orden de compra de publicidad a favor de **MERCADO MEDIA NETWORK SRL**, por la participación del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones mediante patrocinio platinum para el evento Construction Summit 2019. Este patrocinio incluye: Reportaje de 4 páginas en la Revista + 10 boletas + Logo en Back Panel (salón y lobby) + Logo en programa de los asistentes + Derecho a distribuir material promocional + Derecho a video + Derecho a colocar un stand + Derecho a una visión Talk de 3 minutos + Promoción de su marca en arte de agradecimiento en Revista Mercado + Mención especial en nota de prensa del evento. Además, incluirá la siguiente colocación en la plataforma digital: Publicación reportaje en el site de revistamercado.com + Video & Podcast + Dos post en el Instastory + copyfeed relacionado con la presencia de la marca en el evento + Post en el feed de Revista Mercado + Cuatro Tweets en el Twitter @mercadorevista + Banner 978x90 Home Page (15 días), por una inversión total de **US\$16,000.00 (DIECISES MIL DOLARES) + ITBIS.**

Atentamente,


Juan Pérez Recio
Director de Comunicaciones



JPR/mfa

2019 APR 15 A 9:00