



ACTA NO. PEP-013/2020 DEL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DEL MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES (MOPC), RELATIVA A PROCESO DE EXCEPCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PUBLICIDAD.

En uno de los salones de reuniones de la segunda planta del **Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC)**, ubicado en la Avenida Homero Hernández, esquina calle Horacio Blanco Fombona, Ensanche La Fe, Santo Domingo, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, donde operan parte de las oficinas administrativas del MOPC, siendo las cuatro horas de la tarde (04:00 p.m.), del día 30 de diciembre de 2020, se reunieron los miembros del Comité de Compras y Contrataciones de dicha institución, debidamente constituido por el **Ing. Deligne Ascención Burgos**, Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones, presidente del comité; **Licdo. Dionicio de Los Santos**, Director General Jurídico y Asesor Jurídico del Comité, miembro, **Licda. Alejandro Ramírez de la Cruz**, Director General Administrativo y Financiero, miembro; **Licdo. José Madé Aquino**, Directora General de Planificación y Desarrollo, miembro; y **Licda. Lérica Concepción Tobal Lebrón**, Directora de la Oficina de Acceso a la información; todo de conformidad con la convocatoria que les fuera realizada al efecto por el Presidente del comité.

Antes de iniciar la reunión, se verificó que existía quórum reglamentario necesario para emitir resoluciones válidas, de acuerdo con el artículo 36 del Reglamento de Aplicación No. 543-12, se dio formal apertura para tratar los asuntos que constituyen el orden del día, por lo que se comunicó a los presentes que el motivo de esta reunión es decidir sobre la siguiente:

AGENDA

PRIMERO: APROBAR, si procede, la contratación de servicios de publicidad a través de medios de comunicación social, previa verificación de la disponibilidad de fondos a través del Certificado de Apropiación Presupuestaria, en virtud del artículo 6, párrafo único, numeral 8, de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha 18 de agosto del año 2006, y sus modificaciones, y el artículo 3, numeral 10 del Reglamento de Aplicación no. 543-12,



para la Contratación de Servicios de *publicidad en favor de la entidad PROVIDEO, S.R.L.*, mediante colocación de publicidad del MOPC en las plataformas digitales www.n.com.do y redes sociales, Facebook e Instagram.

VISTA: La propuesta publicitaria realizada por la entidad comercial **PROVIDEO, S.R.L.**, en la firma de su gerente de ventas, Adalgisa de Aza, dirigida al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, en atención al Ing. Deligne Ascensión Burgos, Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones, en la cual ésta le ofrece espacios publicitarios a este Ministerio, con la descripción de la colocación siguiente:

- Dos banners en el periódico Ndigital, formato banner 728x90px y banner 300x260px.
 - Un posteo semanal en sus redes (Instagram y Facebook).
- Monto mensual RD\$500,000.00 más ITBIS
ITBIS: RD\$90,000.00
Duración: doce (12) meses
Monto Total: RD\$6,000,000.00 más ITBIS
Monto Total Final: RD\$7,080,000.00

VISTO: El oficio marcado con el No. DC-0325-2020 elaborado por el señor Andrés Matos, Director de Prensa y Comunicaciones, dirigido a Carina Cedano, Directora de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones del MOPC, contentivo a la solicitud de elaboración de Orden de Compra para la contratación de "*publicidad a favor de la entidad de comercio PROVIDEO, S.R.L.*", para colocación de publicación del MOPC en las plataformas digitales www.n.com.do y redes sociales, Facebook e Instagram, por un periodo de doce (12) meses, recibido en la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones del MOPC.

VISTO: El Oficio de solicitud de Reservación de Fondos marcado con el No. DCC-0883-2020 elaborado por Carina Cedano, Directora de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones del MOPC, recibido en la Dirección General Administrativa y Financiera, por un monto de RD\$7,080,000.00.

VISTO: VISTO: El oficio marcado con el No. DF-3735-2020 elaborado por el Lic. Virgilio De los Santos Mendoza, Director Financiero, dirigido al Lic. Jaine Thomas Canó, Encargado de Presupuesto Financiero del MOPC, contentivo a la remisión del oficio DCC-0883-2020 referente a la reservación de fondos, por concepto de *publicidad a favor de la entidad de comercio PROVIDEO, S.R.L.*, para colocación de publicación del MOPC en las plataformas digitales www.n.com.do y redes sociales, Facebook e Instagram, por un periodo de doce (12) meses, recibido en la Dirección de Presupuesto Financiero del MOPC.

VISTO: El Certificado de Apropiación Presupuestaria bajo el número EG1608753005115jJFvx, emitida mediante el Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF), por un monto ascendiente a Seis Millones Setecientos Treinta y Dos Mil Quinientos Cuarenta y Tres Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$6,732,543.00).





VISTO: El Informe Pericial de Publicidad realizado por el señor Andrés Matos, Director de Prensa y Comunicaciones, en fecha 12 del mes de noviembre del año 2020.

VISTO: El Registro de Proveedor del Estado No. 71514 de la Compañía **PROVIDEO, S.R.L.**

VISTA: La Ley No. 340-06, de fecha 18 de agosto del 2006, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Obras, Servicios y Concesiones, modificada por la Ley No. 449-06, del 06 de diciembre del 2006, y el Decreto No.543-12, del 06 de septiembre de 2012, mediante el cual se instituye el reglamento aplicación de la ley 340-06.

VISTO: El Reglamento de Aplicación emitido mediante Decreto No. 543-12, de fecha 06 del mes de septiembre del año 2012.

VISTO: El Decreto No. 15-17 que establece los procedimientos para asegurar control del gasto y pago a proveedores, de fecha 8 de febrero del año 2017.

Atendiendo a lo anterior, el Asesor Legal del Comité; dio a conocer la solicitud realizada por la institución a favor de la razón social **PROVIDEO, S.R.L.**, con los detalles del servicio a prestarse, y tomando la palabra el Lic. Dionicio De Los Santos, en su calidad de Director General Legal y Asesor Jurídico del Comité, recalcó que para realizar dicha contratación por la vía de excepción debe fundamentarse en las siguientes disposiciones: Artículo 6, párrafo único, numeral 8 de la Ley 340-06 y sus modificaciones que establece que: *Se excluyen de la aplicación de la presente ley los procesos de compras y contrataciones relacionados con: la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.*"

De igual forma, indicó sobre el artículo 3, numeral 10 del Reglamento de Aplicación No. 543-12, que sostiene que: *Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, las (situaciones) que se detallan a continuación, siempre y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento: **La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.** Siempre y cuando la entidad contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin uso de servicios de intermediarios.*

De inmediato, se dispuso someter a consideración de este Comité la contratación por la excepción de Servicios de Publicidad en favor de la entidad de comercio **PROVIDEO, S.R.L.**, para colocación de publicación del MOPC en las plataformas digitales www.n.com.do y redes sociales, Facebook e Instagram, atendiendo a las motivaciones siguientes:

RESULTA: Que mediante comunicación, dirigida al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, con atención al Ing. Deligne Ascensión Burgos, Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones, la entidad de comercio **PROVIDEO, S.R.L.**, presentó su propuesta publicitaria, en la cual ésta le ofrece espacios publicitarios al MOPC mediante





colocación de publicidad de este Ministerio en las plataformas digitales www.n.com.do y redes sociales, Facebook e Instagram, durante doce (12) meses.

RESULTA: Que en esas atenciones, fue recibido en la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, el Oficio no. DC-0325-2020 contentivo de la solicitud de Orden de Compra en favor de la entidad de comercio **PROVIDEO, S.R.L.**, por un monto mensual de RD\$500,000.00 más ITBIS por un periodo de doce (12) meses, para la colocación de publicidad de este Ministerio en las plataformas digitales www.n.com.do y redes sociales, Facebook e Instagram.

RESULTA: Que conforme lo anterior, mediante el Oficio No. DCC-883-2020, Dra. Carina Cedano, Directora de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones del MOPC procedió a solicitar la reservación de fondos mediante certificación para el rubro “*publicidad*” a los fines de realizar el presente procedimiento.

RESULTA: Que, en virtud del párrafo precedente, fue emitido El Certificado de Apropriación Presupuestaria bajo el número EG1608753005115jJFvx, emitida por el Sistema Integrado de Gestión Financiera, por un monto ascendiente a Seis Millones Setecientos Treinta y Dos Mil Quinientos Cuarenta y Tres Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$6,732,543.00), para la contratación de servicios de publicidad de la entidad de comercio **PROVIDEO, S.R.L.** por la colocación de publicidad de este Ministerio en las plataformas digitales www.n.com.do y redes sociales, Facebook e Instagram, durante doce meses.

RESULTA: Que tal y como establece en el informe emitido por la Dirección De Prensa y Comunicaciones, en fecha 21 de enero del 2013, *“la contratación por excepción de Servicios de publicidad, en este caso a través de la entidad **PROVIDEO, S.R.L.**, en los medios de comunicación social resulta, con independencia a las razones expuestas, económica para el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones MOPC, al evitar el servicio de intermediación de firmas especializadas en la materia, ya que cuenta con una Dirección General de Prensa y Comunicaciones que se encarga de la coordinación de las publicaciones de las informaciones a divulgar y los espacios pagados para alguna publicidad especial”*.

RESULTA: Que de igual forma, la Dirección de Prensa y Comunicaciones, en conformidad con lo decidido por el Comité de Compras y Contrataciones y en cumplimiento de la Ley 340-06 de Compra y Comunicaciones y Contrataciones y el decreto 543-12, que contiene el Reglamento de aplicación de la referida ley, determina como favorable y oportuna la contratación de los servicios de publicidad ofrecidos por la entidad de comercio **PROVIDEO, S.R.L.**, la cual ofrece servicios publicitarios al MOPC.

RESULTA: Que habiéndose verificado que el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones garantiza la apropiación de fondos correspondiente, dentro del Presupuesto del año **2020**, y se compromete a hacer la previsión oportuna para el





Presupuesto a aprobarse para el año **2021**, procede aprobar el presente procedimiento por la excepción prevista en el artículo 6, párrafo, numeral 5, de la Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones, y el numeral 6 del artículo 3 del Reglamento de Aplicación No. 543-12.

RESULTA: Que el MOPC dará publicidad de los procedimientos que realiza a través de los medios descritos en la normativa en materia de compras y contrataciones, conforme los procedimientos descritos en ésta.

CONSIDERANDO: Que el artículo 6, párrafo único, numeral 8 de la Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones, establece como causa de excepción: *“La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social”*.

CONSIDERANDO: Que en tal virtud, el artículo 4 en su numeral 3 del Reglamento de aplicación No. 543-12, establece como casos de excepción y no una violación a la Ley, entre otros, *“todos los demás casos de excepción mencionados en el Artículo 3 se iniciarán con la resolución motivada, recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique.”*

CONSIDERANDO: Que en ese mismo orden, el artículo 4, numeral 4 del referido reglamento, indica lo siguiente: *“para todos los procesos, exceptuando los casos de emergencia y seguridad nacional, será necesario contar con la certificación de existencia de fondos y cuota de compromiso, emitida por el director administrativo- financiero o el financiero de la entidad contratante, para la celebración del correspondiente contrato o el otorgamiento de una orden de compra o de servicios.”*

CONSIDERANDO: Que el artículo 3, literal 3 de la Ley No. 340-06 y sus modificaciones, establece el Principio de Transparencia y Publicidad, respecto al cual *“Las Compras y Contrataciones Públicas comprendida en esta ley se ejecutarán en todas sus etapas en un contexto de transparencia basado en la publicidad y difusión de las actuaciones derivadas de la aplicación de esta ley”*.

CONSIDERANDO: Que el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), debe garantizar que las compras y contrataciones que realice la institución sean llevadas a cabo de conformidad con la normativa legal vigente y estas deben apegarse a los principios de transparencia e igualdad de condiciones para todos los oferentes.

El Comité de Compras y Contrataciones, conforme a las atribuciones que le confiere la Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto de 2006 y sus modificaciones, y el Reglamento de Aplicación No.543-12, de fecha 06 de septiembre de 2012, y revisados los documentos que acompañan el expediente presentado, por unanimidad de votos, decide adoptar la siguiente resolución:

RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR, el procedimiento de Excepción, para la contratación de servicios de publicidad a través de medios de comunicación social, conforme el artículo 6, párrafo único, numeral 8, de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, y sus modificaciones y el numeral 10 del artículo 3 del Reglamento de Aplicación No. 543-12, *en favor de la entidad de comercio PROVIDEO, S.R.L.*

SEGUNDO: ADJUDICAR a la entidad de comercio, **PROVIDEO, S.R.L.**, el monto de **Siete Millones Ochenta Mil Pesos Dominicano con 00/100 Pesos Dominicanos (RD\$7,080,000.00)**, por la colocación de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en las plataformas digitales www.n.com.do y redes sociales, Facebook e Instagram, durante doce meses, en virtud de las razones expuestas en el cuerpo del presente acto administrativo.

TERCERO: ORDENAR a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones a proceder conforme las disposiciones normativas para la formalización de la presente contratación a favor de la razón social **PROVIDEO, S.R.L.**

Concluida esta resolución se dio por terminada la sesión, en fe de la cual se levanta la presente acta, que firman todos los presentes. En el Distrito Nacional, Santo Domingo, capital de la República Dominicana a las cuatro horas y treinta minutos de la tarde (04:30 a.m.) de la fecha indicada al inicio de la presente acta, por el Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC).




Ing. Deligne Ascención Burgos
Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones
Presidente del Comité



Licdo. Dionicio De Los Santos
Director General Legal
Asesor Legal y miembro



Licdo. Alejandro Ramirez De La Cruz
Director Gral. Administrativo y
Financiero
Miembro



Licda. Lérida Concepción Tobal Lebrón
Directora de la OAI
Miembro



Licdo. José Madé Aquino
Director Gral. Planificación y
Desarrollo
Miembro