



FICHA TECNICA

**PROCESO DE EXCEPCIÓN
MOPC-CCC-PEPB-2021-0032**

PUBLICIDAD DEL MOPC A TRAVES DE MEDIOS TELEVISIVOS

1. Contenido u objeto del requerimiento:

Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada
1	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa TRAZANDO RUTAS, que se transmite cada sábado de 7:00 A 8:00 de la noche por Tele Impacto, canales 22 y 52, esta colocación incluye 8 cuñas semanales, durante 3 meses.	Unidad	1
2	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa VERTIENTE DE OPINION, que se transmite cada domingo de 9:00 a 10:00 de la noche por el canal del sol (6), durante 3 meses.	Unidad	1
3	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa A LA MISMA HORA, que se transmite de lunes a viernes de 5:00 A 6:00 de la mañana por el canal 13, durante 3 meses.	Unidad	1
4	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa LO IDEAL DE LA HORA, que se transmite de lunes a viernes de 11 a 12:00 am por el canal 27 RNN, esta colocación incluye 2 cuñas en cada programa, durante 3 meses.	Unidad	1
5	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa EL PODER DE LA PALABRA, que se transmite cada sábado de 11:00 A 11:55 de la noche por Teleradio América, canales 12 y 45, y en el portal www.teleradioamerica.com.do , esta colocación incluye 3 cuñas por programa, durante 3 meses.	Unidad	1
6	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa ALGO MAS QUE VIVIR, que se transmite los sábados en horario de 5:00 a 6:00 pm, a través del Canal 64, Claro 44 Éxito Visión y Canal 8 de Telecable, esta colocación incluye 3 cuñas en cada programa, durante 3 meses.	Unidad	1
7	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa MCKINNEY, que se transmite cada sábado a las 11:00 de la noche por el canal 9, esta colocación incluye 1 cuña en cada programa, durante 3 meses.	Unidad	1

8	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa FAFA Y DOMINGO A LAS 10, que se transmite los domingos de 10:00 a 11:00 de la noche por el canal 25, esta colocación incluye 2 colocaciones en cada programa, durante 3 meses.	Unidad	1
9	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa LA VOZ DE TODOS, que se transmite de lunes a viernes de 4:00 a 5:00 pm, a través del canal 6 de Dajabón cable visión, Esta colocación incluye: 3 menciones por programa durante 3 meses.	Unidad	1
10	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa RUTA DE ACTITUD, que se transmite por Teleradio América, de lunes a viernes a las 11:00 pm, esta colocación incluye 1 cuña por programa, durante 3 meses.	Unidad	1
11	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa ESPEJO 360, que se transmite por Color Visión, Canal 9, para todo el país, y Televisión Dominicana para los Estados Unidos, los domingos a las 7 am; esta colocación incluye 2 cuñas por programa, durante 3 meses.	Unidad	1
12	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa AQUÍ SANTO DOMINGO, que se transmite por Cinevision, Canal 19, todos los sábados de 11 a 12 PM, esta colocación incluye 4 cuñas diarias, durante 3 meses.	Unidad	1
13	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa TNI, Canal 51, Instagram: @tnicanal51, una red de compañías a nivel de 108 estaciones de cables en todo el país, transmisión vía satélite al continente americano, a través de satélite INTELSA 14 que se transmite de lunes a viernes de 5 a 8 am por el canal 9 de Color Visión, Facebook, YouTube e Instagram, esta colocación incluye 3 cuñas diarias en cada programa, durante 3 meses.	Unidad	1

14	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa HABLEMOS, que se transmite de lunes a viernes de 7 a 9 am por canales TDN 73, SOMOS TV 56, TDN 98.1 FM, PREMIUM TV CANAL 73 EN CLARO, CABRERA TV, REDES SOCIALES, esta colocación incluye 4 cuñas en cada programa, durante 3 meses.	Unidad	1
15	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa AGENDA SEMANAL, que se transmite cada sábado de 2:00 A 3:00 de la tarde por RNN canal 27 y redes sociales, esta colocación incluye 1 cuña en cada programa, durante 3 meses.	Unidad	1
16	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa LO QUE PASO Y LO QUE VIENE, que se transmite cada sábado de 1:00 a 2:00 de la noche por el canal 19, durante 3 meses.	Unidad	1
17	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en la programación regular de CINEVISION CANAL 19 y en el INFORMATIVO 19, con retransmisión en tiempo real en www.canal19.do , Facebook Live: Cinevision Canal 19 y Youtube: Cinevision Canal 19, esta colocación incluye 3 cuñas diarias en la programación durante 3 meses.	Unidad	1
18	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en la programación regular de CASCARA TV, esta colocación incluye 50 cuñas diarias mensuales en su programación, durante 3 meses.	Unidad	1
19	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa DETRÁS DE LA NOTICIA, que se transmite por Teleunion Canal 16, de lunes a viernes de 10:00 Am a 12:00 PM, esta colocación incluye 2 cuñas diarias por programas, durante 3 meses.	Unidad	1

20	Colocación de cuñas de Publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el programa REPORTE ESPECIAL, que se transmite por el Canal del Sol (Canal 6), todos los sábados de 11 am a 12 pm, esta colocación incluye 2 cuñas de 30 segundo en cada programa, durante 3 meses.	Unidad	1
----	--	--------	---

2. Presentación de Oferta:

Las propuestas fueron recibidas de forma física a la dirección de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, firmada y sellada, considerada idónea ante todos los documentos solicitados.

3. Documentos a presentados con la oferta:

La empresa adjudicada deberá presentar las documentaciones que se detallan a continuación:

- ✓ Registro de Proveedores del Estado. (Art. 13, Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones).
- ✓ Certificación de estar al día en el Pago de Impuestos ante la DGII. **(ITBIS)** (Art. 8, Ley 340-06 de Compras y Contrataciones).
- ✓ Certificación de estar al día en el Pago de Contribución ante la TSS. (Art. 8, Ley 340-06 de Compras y Contrataciones)

4. Condiciones de Pago:

La condición es a Crédito. El pago se efectuará después de transcurridos los **sesenta (60) días calendario**, contados a partir de la recepción satisfactoria del servicio solicitado.

5. Sustento Legal:

Las disposiciones contenidas en el presente Pliego de Condiciones Específicas quedan sustentadas en las siguientes leyes y decretos:

- a. La constitución de la Republica dominicana.
- b. Las disposiciones del denominado DR-CAFTA.
- c. La Ley 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto del 2006 y su modificatoria contenida en la Ley 449-06 de fecha seis (06) de diciembre del 2006;
- d. Ley No. 488-08, que establece un Régimen Regulatorio para el Desarrollo y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), de fecha treinta (30) de diciembre de 2008.
- e. El Reglamento de Aplicación de la Ley 340-06, emitido mediante el Decreto 543-12, de fecha seis (06) de septiembre del 2012.
- f. Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, No. 200-04, de fecha veintiocho (28) de julio del 2004.
- g. El Decreto 164-13 del fomento a las MIPYME, de fecha diez (10) de junio de 2013.

- h. Las políticas y manuales de procedimientos emitidos por el Órgano Rector del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas.
- i. Resolución No. 33-16, de fecha veintiséis (26) de abril del 2016 sobre fraccionamiento, actividad comercial del registro de proveedores y rubro emitida por la Dirección de Contrataciones Públicas.
- j. Resolución 154-16, de fecha veinticinco (25) de mayo del 2016 sobre las consultas en línea emitida por el Ministerio de Hacienda.
- k. Las políticas emitidas por el Órgano Rector.
- l. Los Términos de Referencia. La Oferta y las muestras que se hubieren acompañado;
- m. La Adjudicación;
- n. El Contrato u Orden de compra;