

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2025
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN									
Institución: Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones					Cantidad de Servidores: 6000			Teléfonos: 809-565-2811	
Titular de la institución: Ing. Deligne Alberto Ascención Burgos					Sector Gubernamental: Centralizado			Página Web:Mopc.gob.do	
Objetivo General: Lograr diversos beneficios que contribuyen al buen funcionamiento de MOPC									
Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Meta		Recursos
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	*Potencializar en sus campañas las temáticas transversales que la DIGEIG recomienda. *Promover a través de las redes sociales una cultura de integridad.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad	2do Trimestre	2	50	
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Contratacion de un creativo Servicio Creativo (Conceptualización, Creatividad, Copywriting, diseño de piezas digitales)	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad, Prensa, Planificaión y desarrollo	Todo el año		400	590,000.00
3	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores. □	Participación de la CIGCN junto a RRHH en las inducciones de los nuevos servidores.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comision de Integridad. RRHH	Todo el año	2		
4	Celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Participacion de la CIGCN	Asistir al Pre-Congreso	Asistencia	Responsable(s)	1er Trimestre			
5	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad: Gestión de conflicto de conflicto de interés.	Solicitar la asignación de los fondos necesarios para cubrir los gastos de alojamiento en el hotel donde se llevará a cabo el congreso y proporcionar transporte para el traslado al evento de los nueve miembros de la Comisión de Integridad (CIGCN).	Asistir al Congreso	Asistencia		2do Trimestre			650,000.00

6	Crear programa interno de formacion para la integridad.	Elaboración de un programa de charlas y talleres sobre conflictos de interés, ética e integridad en el sector público, así como cultura organizacional y responsabilidad ética, con facilitadores expertos que ofrezcan un enfoque práctico y aplicable.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad. RRHH	1er Trimestre	2	50	30,000.00
7	"Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad "	Promoción continua del código de conducta	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	50	
8	"Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad "	Campaña de los valores transversales de la institución	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	50	
Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
9	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.	La comisión de interidad puede asistir en la resolución de compromiso estratégico de integridad y prevención de la corrupción administrativa.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.		Comisión de Integridad	Todo el año	1	1	
10	Asistir a la MAE y Equipo de Altagerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Capacitación y sensibilización para los cargos de alto nivel y el equipo de alta gerencia, enfocandose en los principios de integridad, ética y responsabilidad.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.		Comisión de Integridad	Todo el año	1	1	
11	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar un acto de lectura y firma del compromiso realizado.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	50	
12	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Realizar la auditoria de la firma por la CIGCN	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	Comisión de Integridad	1er Trimestre			
13	Asistir a reuniones trimestrales de coordinacion en materia de integridad con la Maxima Autoridad.	Realizar informe de lo tratado en las reuniones con la maxima autoridad.	Listado de participantes. -Informe de temas socializados. -Fotos. -Correos.	Informe realizado. - Cantidad de participantes.	Comisión de Integridad	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre			
14	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes.	Realizar matriz	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Comisión de Integridad	1er Trimestre			
Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de							

15	Socializacion sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Jornada de socialización, mensajes continuos: boletines, correo electrónicos, materiales visuales y multimedia: crear infografía y folletos	-Formulario de planeacion de la gestion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Formulario de planeacion de GRC realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	50	50,000.00
16	Socializacion sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Jornada de socialización, mensajes continuos: boletines, correo electrónicos, materiales visuales y multimedia: crear infografía y folletos	-Actualizacion de la matriz de identificacion de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de identificacion de riesgos conductuales actualizada. Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	50	
17	Socializacion sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Socializar la identificacion de riesgos, mensajes continuos: boletines, correo electrónicos, materiales visuales y multimedia: crear infografía y folletos	-Actualizacion de la matriz de zonas de riesgos conductuales. - Actualizacion de la matriz de valoracion de riesgos. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de zonas de riesgos conductuales actualizada. Matriz de valoracion de riesgos conductuales actualizada. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	50	
18	Socializacion sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Socializar el plan de accion con mensajes continuos: boletines, correo electrónicos, materiales visuales y multimedia: crear infografía y folletos	- Plan de accion de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Plan de accion realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	50	
19	Socializacion sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Socializar el mapa de riesgos, Mensajes continuos: boletines, correo electrónicos, materiales visuales y multimedia: crear infografía y folletos	- Mapa de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Mapa de riesgo conductuales. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	2	50	
20	Evaluacion a la Implementación del modelo de gestión de riesgos conductual.	Realizar informe de la implementacion del moselo de gestion de riesgo conductual	- Informe de implementacion del modelo de gestion de riesgo conductual.	Informe realizado.	Comisión de Integridad	2do y 4to Trimestre			
Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							
21	Taller de induccion para la implementacion del Código de Integridad y Conducta.	Con facilitadores expertos que ofrezcan un enfoque práctico y aplicable. Estas sera entregado por la DIGEIG.	-Convocatoria -Lista de participantes -Captura de pantalla de las redes sociales.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	3	100	30,000.00
22	Taller de induccion para la implementacion de la politica de conflicto de interes.	Con facilitadores expertos que ofrezcan un enfoque práctico y aplicable. Estas sera entregado por la DIGEIG.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller - Borrador de la política.	Borrador de politica realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er y 2do trimestre.	2	50	40,000.00
23	Lanzamiento de la politica de conflicto de interes.	Realizar un lanzamineto oficial a través de un correo de la alta direccion o un comunicado en las redes internas, donde se explique la importancia de la politica, solicitar facilitadores para que explique las politicas en detalle.	Listado de participantes, -Invitación. -Fotos. -Correos.	Lanzamiento de la política de conflicto de interes realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	100	

24	Socialización permanente de la política de conflicto de interés.	Utilizar boletines informativos, correos electrónicos y posters en lugares visibles para recordar a los empleados sobre la importancia de las políticas.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	100	
25	Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadanas gestionado por la CIGCN y OIG.	Con facilitadores expertos que ofrezcan un enfoque práctico y aplicable. Estas serán entregados por la DIGEIG.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	2	50	30,000.00
26	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana	Realizar un evento o comunicación oficial donde se presente el buzón de denuncias y se refuerce el compromiso de la organización con la transparencia y la ética.	Instalación de buzón físico de denuncia ciudadana estandarizado por la DIGEIG. -Listado de participantes -Invitación. -Fotos. -Correos.	Buzón físico de denuncia ciudadana instalado. Lanzamiento realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	2	50	100,000.00
27	Socialización permanente sobre resolución de buzón físico de denuncia ciudadana.	Distribuir folletos, trípticos y carteles en lugares de alta afluencia, realizar publicaciones periódicas en redes sociales.	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	100	